

## Bekanntmachung des Auswahlverfahrens zur Aufnahme von Nr. 10 Auszubildenden zum Bildungsvorhaben mit dem Code FSE 10396

### DIGITAL MARKETING

umgesetzt im Rahmen des Operationellen Programms ESF 2014-2020 der Autonomen Provinz Bozen und kofinanziert vom Europäischen Sozialfonds, von der Republik Italien und von der Autonomen Provinz Bozen

Achse 1 Investitionspriorität 8.i Spezifisches Ziel 8.5  
Genehmigt mit Dekret Nr.15269 vom 1/9/2022

#### Zielsetzung

Das Projekt schafft Fähigkeiten, die darauf abzielen, die Figur eines jungen Experten für digitales Marketing auszubilden. In Bezug auf die Trainingsziele zielt dieser Weg auf die Schaffung von 4 Schlüsselmakrokompetenzen ab:

1. Marketingmanagement
2. Digitales Marketing
3. Art & Copy
4. Marketingdatenanalyse

Wir kümmern wir uns auch um einige Zusatzqualifikationen, die wir in einer fünften - Zielgruppe Cross-Skills zusammenführen können.

Die objektive Figur des Projekts vereint klassische Marketingfähigkeiten, auf denen dann digitale Marketingfähigkeiten aufbauen.

Die digitale Strategie muss auf logische und kohärente Weise mit der Marketingstrategie entwickelt werden und eine strenge methodische Grundlage haben, auf der sie sich stützen kann.

Darüber hinaus muss der Digital Marketer einige technische Aspekte kennen in Bezug auf: Datenbankbetrieb, Internet, Blockchain, Webprogrammierung, Suchmaschinenoptimierung, Google Analytics. Schließlich muss die Professionalität der vorgeschlagenen Figur die Fähigkeit zur Datenanalyse gewährleisten, sowohl im Hinblick auf die Definition von Strategien als auch zur Gewährleistung der Überwachung. Daher muss der Digital Marketer auch wissen, wie man Datenanalysen mit den Parametern der Internetwelt durchführt.

Wir haben daher alle diese Ziele zusammengeführt und einen innovativen und vollständigen Kurs strukturiert, der darauf abzielt, eine Figur mit integrierten operativen und strategischen Fähigkeiten zu schaffen.

Die ausscheidende Fachkraft wird in der Lage sein:

- Digitale Marketingstrategien integriert in einen allgemeinen Marketingplan;
- Markenmarketing, Markenpositionierung, Web-Reputation-Strategien;
- Digitale Marketingkampagnen mit Social Media, Google und mehr;
- Digitale Marketingkampagnen in Bezug auf verschiedene Ziele, wie z. B.: Verkaufen, Zustimmung erlangen, Verkehr auf der Website schaffen, Bekanntheit schaffen, andere;
- Copy Strategy, mit Erstellung von Texten und Grafiken, für Websites und DEMs;
- Datenanalyse;
- Verkaufsaktionen im Internet;
- Architektur und Strategie für eine suchmaschinenoptimierte Website.

Diese Figur verfügt über Fähigkeiten, die in allen Arten von Unternehmen und Einheiten eingesetzt werden können, ob groß, mittel oder klein, ob Industrie, Handels, Finanz, Dienstleistungsunternehmen, landwirtschaftliche Unternehmen, öffentliche Verwaltungen und überall dort, wo Kommunikationsbedarf besteht und über das Web handeln.

Der Pfad schafft die für Zertifizierungen erforderlichen Fähigkeiten:

- Google Digital Marketing
- Microsoft Office Specialist Excel Expert 2019

Diese Zertifizierungen haben internationalen Wert, qualifizieren den Lebenslauf und sind hilfreich für die Stellenvermittlung.

#### Struktur und Unterteilung

Der Kurs besteht aus 700 Stunden, aufgeteilt in 469 Stunden Unterricht, 231 Stunden Praktikum, plus 7 Stunden individuelle Orientierungsgespräche pro Teilnehmer. Die Module beziehen sich auf 5 Gruppen von Bildungsaktivitäten, die sich auf die Bildungsziele beziehen.

- Marketing Management
- Digital Marketing
- Art & Copy
- Marketing Data Analysis
- Cross Skills

## Avviso di selezione per l'ammissione di nr. 10 allievi all'intervento formativo codice FSE 10396

### DIGITAL MARKETING

realizzato nell'ambito del Programma operativo FSE 2014 - 2020 della Provincia autonoma di Bolzano e cofinanziato dal Fondo sociale europeo, dalla Repubblica Italiana e dalla Provincia autonoma di Bolzano

Asse 1 Priorità d'investimento 8.i Ob. specifico 8.5  
Approvato con Decreto n. 15269 del 1/9/2022

#### Finalità

Il progetto crea competenze volte a formare la figura di un giovane professionista del Digital Marketing. In termini di obiettivi formativi questo percorso mira alla creazione di 4 macro-competenze chiave:

1. Marketing Management
2. Digital Marketing
3. Art & Copy
4. Marketing Data Analysis

Vengono poi curate alcune competenze accessorie che possiamo riunire in un quinto gruppo-obiettivo di cross skills.

La figura obiettivo del progetto riunisce competenze di Marketing Classico, sulle quali vengono poi costruite competenze di Marketing Digitale.

La strategia digitale si deve sviluppare in modo logico e coerente con la strategia di marketing e avere un fondamento metodologico rigoroso su cui basarsi.

Inoltre il Digital Marketer deve conoscere alcuni aspetti di ordine tecnico, relativi a: funzionamento dei Database, Internet, Blockchain, Programmazione Web, Search Engine Optimization, Google Analytics. Infine la professionalità della figura proposta deve assicurare la capacità di analizzare i dati, sia in vista della definizione delle strategie, ma anche per garantire il monitoraggio. È necessario quindi che il Digital Marketer sappia anche come condurre l'analisi dei dati con i parametri propri del mondo Internet.

Abbiamo così riunito tutti questi obiettivi e strutturato un corso innovativo e completo, che mira a realizzare una figura con competenze operative e strategiche integrate.

La figura professionale in uscita avrà la capacità di realizzare:

- strategie di Digital Marketing integrate dentro un piano di Marketing generale;
- strategie di Brand Marketing, Brand Positioning, Web Reputation;
- campagne di Digital Marketing, utilizzando Social Media, Google, e altro;
- campagne di Digital Marketing relative a obiettivi diversi, come: vendere, raccogliere consensi, creare traffico sul sito, creare notorietà, altro;
- Copy Strategy, con creazione di testi e grafica, per siti web e DEM;
- analisi dei dati;
- azioni di vendita in Internet;
- architettura e strategia per un sito web ottimizzato per operare sui motori di ricerca.

Questa figura ha competenze che possono essere utilizzate in tutti i tipi di imprese ed enti, che siano grandi, medie o piccole, che siano imprese industriali, commerciali, finanziarie, imprese di servizi, aziende agricole, pubbliche amministrazioni e ovunque ci sia bisogno di comunicare e agire tramite il Web.

Il percorso crea le competenze richieste per le certificazioni:

- Google Digital Marketing
- Microsoft Office Specialist Excel Expert 2019

Queste certificazioni hanno valore internazionale, qualificano il cv e sono utili ai fini dell'inserimento lavorativo.

#### Struttura e articolazione

Il percorso consta di 700 ore, ripartite fra 469h in aula, 231h di stage, più 7h a partecipante di colloqui individuali di orientamento. I moduli sono relativi a 5 gruppi di attività formative, che fanno riferimento agli obiettivi formativi.

- Marketing Management
- Digital Marketing
- Art & Copy
- Marketing Data Analysis
- Cross Skills

Per ulteriori informazioni rivolgersi a / Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

Datef S.p.A./AG  
Business Park Via Luigi Negrelli / Luigi Negrellistraße 13/B  
I-39100 Bolzano/Bozen (BZ) T +39 0471 066 500 / +39 0471 066 504 fse-esf@datef.it  
www.datef.it

**datef**  
MOVE TOGETHER



Unten ist die Struktur mit der Liste aller Module.

- Marketingmanagement (36h)
- Marketingplan (16h)
- Marketing-Workshop (32h)
- Direct Email Marketing (16h)
- Grundlagen der Webseitenprogrammierung (40h)
- Search Engine Optimization (20h)
- Social Media Marketing & Marketplace (24h)
- Search Engine Marketing (16h)
- Google Analytics (20h)
- Elemente des digitalen Rechts und Datenschutz (16h)
- Technische Grundlagen des Internets und der Blockchain (20h)
- Workshop: Gestaltung einer SEO-orientierten Website (24h)
- Texterstellung & Copyweb (24h)
- Web Graphic (16h)
- Microsoft PowerPoint (16h)
- Microsoft Word (16h)
- Microsoft Excel (16h)
- Marketingdatenanalyse mit Excel (32h)
- Statistik mit Excel (32h)
- Ethisches Arbeiten (8h)
- Aktive Jobsuche (12h)
- Teamarbeit (16h)
- Adjourning (1h)
- Individuelle Orientierung (7h)
- Ausbildungspraktikum (231h)

Das Praktikum soll die Teilnehmer dazu bringen, sich mit den Regeln der Arbeitswelt auseinanderzusetzen und Projekte und Aktivitäten durchzuführen, um die erworbenen Fähigkeiten zu erweitern und zu testen. Wir favorisieren eine Praktikumsphase bereits während des Unterrichts und dann eine zweite Phase in der Abschlussphase zum Abschluss der Ausbildung. Das Praktikum hat einen pädagogischen Charakter und besteht aus einer Projektarbeit, die zwischen der Gastinstitution, dem einzelnen Teilnehmer und dem Kurskoordinator vereinbart wird.

### Voraussetzung für die Teilnahme

Die Maßnahme richtet sich an 10 Personen (Männer und Frauen), die ihren Wohnsitz oder Aufenthaltsort in der Autonomen Provinz Bozen haben und sich momentan in einer der folgenden Situationen befinden:

- Langzeitarbeitslose: d. h. Arbeitslose, die seit mehr als 12 Monaten oder, bei Jugendlichen unter 25 Jahren, seit mehr als 6 Monaten auf der Suche nach einer neuen Beschäftigung sind;
- Personen mit erhöhten Schwierigkeiten bei der Arbeitssuche: alle Personen im erwerbsfähigen Alter, die nicht beschäftigt sind.

Für den Zugang ist ein Hauptschulabschluss erforderlich.

Bevorzugte, aber nicht obligatorische Qualifikationen sind: Abitur;

Hochschulabschluss; Berufserfahrung; Berufserfahrung im IT oder im Marketing/Vertrieb oder Digital Marketing.

### Auswahlverfahren

Die Auswahl erfolgt durch eine Kommission, die sich aus dem Projektdirektor und dem Koordinator zusammensetzt. Für den Fall, dass diese nicht teilnehmen können oder den Anforderungen nicht genügen, kann eine andere Person benannt werden.

Der Auswahlmodus basiert auf 3 Werkzeugen:

- Schriftliches Fragebogen/Interview;
- Schriftliche grundlegende mathematische und logische Tests;
- Mündliches Interview mit der Kommission.

Die Auswahl zielt darauf ab, die Positionen zu bewerten, die in dem einzelnen Übersichtsblatt angezeigt werden, und insbesondere:

- Persönliche Motivationen;
- Logisch-mathematisches Denken;
- Interesse an der Entwicklung von Professionalität in diesem Bereich;
- Psychologische und kulturelle Fähigkeiten, die notwendig sind, um einen Weg dieser Art zu machen;
- Technischen Fähigkeiten;
- Fähigkeit, das Privatleben gemäß dem Projekt zu organisieren.

Allen Items werden bestimmte Punktzahlen zugeordnet, um die Bewertung so objektiv wie möglich zu gestalten. Am Ende der Auswahl werden ein Bericht und das Ranking erstellt.

Di seguito la struttura con l'elenco di tutti i moduli.

- Marketing Management (36h)
- Marketing Plan (16h)
- Workshop di Marketing (32h)
- Direct Email Marketing (16h)
- Principi basilari di programmazione del Website (40h)
- Search Engine Optimization (20h)
- Social Media Marketing & Marketplace (24h)
- Search Engine Marketing (16h)
- Google Analytics (20h)
- Elementi di diritto digitale e privacy (16h)
- Principi tecnici di Internet e della Blockchain (20h)
- Workshop: progettazione di un Website SEO Oriented (24h)
- Copywriting & Copyweb (24h)
- Web Graphic (16h)
- Microsoft Powerpoint (16h)
- Microsoft Word (16h)
- Microsoft Excel (16h)
- Analisi dei dati di Marketing con Excel (32h)
- Statistica con Excel (32h)
- Lavoro etico (8h)
- Ricerca attiva del lavoro (12h)
- Team Working (16h)
- Adjourning (1h)
- Orientamento Individuale (7h)
- Stage formativo (231h)

Lo stage ha lo scopo di portare i partecipanti a confrontarsi con le regole dell'ambiente lavorativo e di implementare progetti e attività per potenziare e provare le competenze acquisite. Favoriremo un periodo di stage già durante le lezioni e poi un secondo periodo in fase finale a completamento della formazione. Lo stage ha carattere didattico e sarà costituito da un project work concordato tra ente ospitante, singolo partecipante e coordinatore del corso.

### Requisiti di partecipazione

I destinatari dell'intervento sono 10 persone, uomini e donne, soggetti residenti o domiciliati in Provincia autonoma di Bolzano che si trovano in una delle situazioni specificate:

- Disoccupati di lunga durata: cioè persone disoccupate alla ricerca di nuova occupazione da più di dodici mesi o da più di sei mesi se giovani con meno di 25 anni;
- Soggetto con maggiore difficoltà di inserimento lavorativo: tutte le persone in età lavorativa non occupate.

Per l'accesso è richiesto il diploma di scuola media inferiore.

Titoli preferenziali ma non obbligatori sono: titoli di studio di scuola superiore; laurea; esperienza lavorativa; esperienza lavorativa in ambito informatico o in ambito marketing/vendite o marketing digitale.

### Modalità di selezione

La selezione avverrà tramite una commissione costituita da Direttore di progetto e Coordinatore. In caso che questi non possano partecipare o non abbiano i requisiti potrà essere designata altra persona. La modalità di selezione poggia su 3 strumenti:

- Questionario/intervista scritto;
- Test matematici e logici di base scritti;
- Colloquio orale con la commissione.

La selezione mira a valutare gli items che sono mostrati nella scheda sintetica individuale e in particolare:

- motivazioni personali;
- ragionamento logico-matematico;
- interesse a sviluppare una professionalità in questo ambito;
- abilità psicologiche e culturali necessarie per sostenere un percorso di questo tipo;
- eventuali abilità tecniche;
- capacità di organizzare la vita privata in funzione del progetto.

A tutti gli items saranno attribuiti punteggi specifici in modo da rendere quanto più possibile oggettiva la valutazione. Alla fine della selezione sarà steso un verbale e la graduatoria.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a / Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

Datef S.p.A./AG

Business Park Via Luigi Negrelli / Luigi Negrellistraße 13/B

I-39100 Bolzano/Bozen (BZ) T +39 0471 066 500 / +39 0471 066 504 fse-esf@datef.it

www.datef.it



## Informationen zur Teilnahme

Der Besuch des Kurses ist für mindestens 75% der Gesamtstunden obligatorisch. Einzelunterricht und Interviews finden in der Regel online im Distance-Learning-Modus und teilweise in Präsenz (Mischform) statt.

Die Aktivitäten werden hauptsächlich morgens von 8:30 bis 13:00 Uhr mit einer 30-minütigen Pause durchgeführt. Gelegentlicher Präsenz- oder Nachmittagsunterricht kann arrangiert werden. Alle Ausnahmen werden mit der Klassengruppe abgestimmt.

## Bestätigungen am Ende des Vorhabens:

Abschließende Teilnahmebescheinigung für diejenigen, die 75 % der Stunden besucht haben, mit Angabe der Module, die mindestens 75 % der Stunden besucht wurden.

Das Training eignet sich zur Vorbereitung auf die Prüfungen zur Google Digital Marketing Zertifizierung. Der Kurs bereitet auch auf die Zertifizierungsprüfungen, Microsoft Office Excel 2019 und Microsoft PowerPoint 2019 vor. Datef verpflichtet sich, für jeden Schüler, der dies innerhalb von 3 Monaten nach Ende des Kurses beantragt, einen Voucher zu kaufen.

## Zusätzliche Dienstleistungen

Einzelne virtuelle Maschinen, die in der Cloud verteilt sind, werden jeweils mit der gesamten erforderlichen Software vorinstalliert bereitgestellt. Auf Wunsch stellen wir den Teilnehmern PC, Router, Second Screen und Daten-SIM zur Verfügung. Die Aufzeichnungen des FAD-Unterrichts werden für 2 Monate zur Verfügung gestellt. Für alle Behinderungen wie Seh- oder Hörbehinderung oder Hand-/Fingerverstümmelung stellen wir bei Bedarf spezielle Software und/oder Ausrüstung zur Verfügung, um die durch die Behinderung entstandene Lücke zu schließen.

## Sitz, an dem die Tätigkeiten stattfinden

Der Unterricht findet online an der Adresse statt, die den Schülern und der ESF für jedes einzelne Modul spezifisch mitgeteilt wird, oder in Anwesenheit im Datef-Saal in Bozen, in der Via Giotto 12.

## Modalitäten und Fristen für den Beitritt

Um an der Auswahl teilzunehmen, müssen Sie dem Projekt beitreten, indem Sie den Antrag unter <https://fse-esf.civis.bz.it/preiscrizioni/assi> ausfüllen. Suchen Sie nach dem FSE10396-Kurs und klicken Sie innerhalb des Tages 06.02.2023 auf die Schaltfläche "Übernehmen / Registrieren".

Oder Sie können sich an das Datef-Team wenden, das jedem zur Verfügung steht, der Unterstützung beim Ausfüllen des Mitgliedsantrags benötigt:

T +39 0471 066 504

E [fse-esf@datef.it](mailto:fse-esf@datef.it)

## Informazioni sulla partecipazione

La frequenza al percorso è obbligatoria almeno per il 75% delle ore totali.

Le lezioni e i colloqui individuali si svolgeranno di regola online in modalità di formazione a distanza e talvolta in presenza (modalità mista).

Le attività saranno svolte prevalentemente di mattina dalle 8:30 alle 13:00 con 30 minuti di pausa. Possono essere disposte lezioni saltuarie in presenza o pomeridiane. Tutte le eccezioni saranno concordate col gruppo d'aula secondo le proprie disponibilità.

## Attestazioni finali

Attestato finale di frequenza per coloro che abbiano seguito il 75% delle ore e con indicazione dei moduli frequentati per almeno il 75% delle ore.

Il percorso di formazione è idoneo a preparare gli esami per la certificazione Google Digital Marketing. Inoltre il percorso forma anche agli esami di certificazione Microsoft Office Excel 2019 e Microsoft PowerPoint 2019.

Datef si impegna ad acquistare un voucher per corsista che ne faccia richiesta entro il periodo di 3 mesi dalla fine del corso.

## Servizi aggiuntivi

Saranno rese disponibili macchine virtuali individuali distribuite in cloud per ciascuno con tutti i software necessari preinstallati. Forniremo ai partecipanti su richiesta pc, router, secondo schermo e SIM di navigazione, nel caso che ne fossero sprovvisti. Le registrazioni delle lezioni FAD saranno messe a disposizione per 2 mesi. Per eventuali disabilità come carenze visive, uditive o mutilazioni mano/dita, provvederemo a rendere disponibili software e/o attrezzature specifiche per ridurre il gap generato dalla disabilità, ove ne ricorresse il bisogno.

## Sede di svolgimento

Le lezioni si terranno online, all'indirizzo che verrà indicato appositamente ai corsisti e al FSE per ogni singolo modulo, oppure in presenza presso l'aula Datef di Bolzano, in via Giotto 12.

## Modalità e termini per l'adesione

Per partecipare alle selezioni, occorre aderire al progetto compilando la domanda all'indirizzo <https://fse-esf.civis.bz.it/preiscrizioni/assi>. Cercando il corso FSE10396 e premendo il pulsante "Adesione/iscrizione" entro il giorno 06.02.2023.

Oppure potete prendere contatto con il team di Datef che è a disposizione di chi abbia bisogno di supporto per compilazione della domanda di adesione:

T +39 0471 066 504

E [fse-esf@datef.it](mailto:fse-esf@datef.it)

Per ulteriori informazioni rivolgersi a / Für weitere Informationen wenden Sie sich an:

Datef S.p.A./AG

Business Park Via Luigi Negrelli / Luigi Negrellistraße 13/B

I-39100 Bolzano/Bozen (BZ) T +39 0471 066 500 / +39 0471 066 504 [fse-esf@datef.it](mailto:fse-esf@datef.it)

[www.datef.it](http://www.datef.it)